

## Registrazione Marchio

La domanda di registrazione di un marchio può essere un'operazione piuttosto semplice ma anche qualcosa di particolarmente complesso e con risvolti economici e giuridici di incredibile portata. In ragione a ciò i costi possono andare da poche centinaia di € euro a decine di migliaia. Sulla base delle informazioni raccolte siamo in grado di fare una valutazione tecnica ed economica e fornire al cliente indicazioni sulle fasi successive. Tutti i campi sono obbligatori

\*Campo obbligatorio

**BBS**PRATICHE&SERVIZI <https://www.bbspratiche.it>



### Dati Generali

1. Società e città \*

---

2. Referente (Nome, telefono, mail) \*

---

---

---

---

---

3. Sito Internet \*

---

### Marchio

4. Qual'è la copertura territoriale attesa \*

**5. Classi Merceologiche.** Sulla base dell'allegato file si prega indicare la classe di **interesse ed i relativi prodotti se pertinenti**; è possibile indicare più classi; visto l'importanza fondamentale di questo elemento si richiede la massima partecipazione nella giusta identificazione della classe; essendo un dato obbligatorio qualora non sia compilato dal cliente, sarà nostra cura farlo ma il cliente ci solleva da qualsiasi responsabilità in merito a possibili contenziosi

Classe 1

Classe 2 \_\_\_\_\_

Classe 3

**6. Ci sono altri proprietari del marchio (se si bisogna fornire i riferimenti di tutti i soggetti)**

Si

No

**7. Il marchio che si intende registrare**

*è una bozza modificabile*

*è definitivo ma non ancora "operativo"*

*è definitivo ed operativo da tempo*

**8. Avete già effettuato un controllo sulla banca dati dei marchi e brevetti**

Si

No

9. Nel caso la risposta precedente fosse negativa vuoi incaricare noi a fare una ricerca impegnandoti a pagare il 25% del costo della pratica qualora a seguito dell'esito della ricerca non intendessi più procedere alla registrazione del marchio (nel caso tu proceda pagherai solo la commissione richiesta)\*\*

Si

No

**9. Quali sono i campi di applicazione del marchio che si intende registrare**

**10. La descrizione letterale del marchio (ovvero raccontare come è fatto il marchio) è a carico del titolare del marchio o di terzi o si vuole che tale onere sia a ns. carico**

**\*\*SI PRECISA CHE LA RICERCA IN BANCA DATI (solo per italia) E' FATTA SULLA BASE DI PAROLE CHIAVI CHE DEVONO ESSERE ABBASTANZA PRECISE OVVERO NON SI POSSONO USARE TERMINI GENERICI PER EVITARE CHE POSSANO ESSERE ESTRATTE MIGLIAIA DI POSIZIONI IL CHE RENDEREbbe IMPOSSIBILE IL CONTROLLO. USANDO TUTTAVIA TERMINI PRECISI SI RISCHIA DI ESCLUDERE ALTRI MARCHI POTENZIALMENTE SOVRAPPONIBILI, DI CONSEGUENZA ESISTE SEMPRE UN GRADO DI INCERTEZZA SUL RISULTATO**